



**Vous allez aimer
faire la cuisine
avec nous.**

Que vous soyez jeune actif ou plus expérimenté, issu du commerce, de la vente ou de tout autre horizon, nous recherchons chaque année de nouveaux franchisés pour nous rejoindre dans l'aventure SoCoo'c.

SoCoo'c

Des cuisinistes pas comme les autres



Un CA annuel
moyen
par magasin
de **2,4 M€**

SoCoo'c, une enseigne pas comme les autres !



Un concept de marque qui se démarque

Depuis 2007, SoCoo'c fait bouger les lignes de son marché en dédramatisant et en simplifiant l'achat d'une cuisine.

Notre raison d'être : rendre accessible la cuisine de spécialiste au plus grand nombre.

Comment ? En plaçant la clarté et la transparence au cœur de notre démarche et en offrant un rapport qualité/prix très compétitif à nos clients.

Bénéficiant de l'outil industriel moderne et performant du Groupe Fournier, nous imaginons et fabriquons toutes nos cuisines en France, dans nos usines nichées au cœur de la Haute-Savoie.

C'est clair, on ne peut pas être plus transparent.

La base ? SoCoo'c propose des modèles aussi astucieux que créatifs et un rapport qualité / prix très compétitif.

Le plus ? La relation client est centrale : écoute active pour recueillir les besoins et les envies, co-conception du projet de A à Z avec le client et bien sûr clarté totale sur les prix et strict respect du budget !

Le plus plus ? Faire sa cuisine, c'est simple ! Les Kitcheners de nos 190 magasins remettent un projet complet à leurs clients dès le premier RDV... Une expérience inédite dans le secteur de la cuisine !

Toujours plus ... La recommandation de nos clients est au cœur des préoccupations de nos équipes. Et recommandation rime avec satisfaction ! Notre enseigne a été classée deuxième dans le palmarès "Meilleures Enseignes" au sein de la catégorie Cuisiniste, réalisé par la magazine Capital. C'est le reflet de notre engagement au quotidien pour voir nos clients heureux.



LES POINTS CLÉS POUR VOUS FAIRE GAGNER

■ FABRICANT ET DISTRIBUTEUR

■ 100% FABRIQUÉ EN HAUTE-SAVOIE

■ UN PLAN MÉDIA TV & RADIO D'AMPLEUR

■ UNE MARQUE CONNECTÉE :



2 300 RDV / MOIS
PRIS EN LIGNE



PAGES
MAGASINS DÉDIÉES



PLUS DE 230 000
FOLLOWERS SUR
LES RÉSEAUX SOCIAUX

Parole de franchisés !



ADRIEN PION

Franchisé SoCoo'c
à Pau

Se lancer à 30 ans, c'est un vrai challenge ?

Quand je me suis lancé j'avais 10 ans d'expérience dans l'univers de la cuisine mais l'entrepreneuriat, c'était nouveau. Heureusement l'accompagnement de SoCoo'c était parfait ! Du premier contact à l'ouverture de mon magasin, l'équipe Développement a su se montrer réactive et rassurante quant à mes interrogations. Au final, on n'est jamais vraiment seul car on échange avec les différents services support, qui répondent toujours présents. Ouvrir son magasin SoCoo'c, c'est une belle aventure humaine et le pari a été gagnant, dès la 1^{ère} année !



ALEXANDRA TRÉQUIER

Franchisée SoCoo'c
à Chambly et Osny

Pourquoi avoir choisi SoCoo'c ?

Dès mon premier contact avec SoCoo'c, lors du salon de la franchise, j'ai été séduite par le dynamisme et la convivialité de l'enseigne. Et les performances incroyables de SoCoo'c m'ont convaincue de me lancer dans l'aventure. SoCoo'c dispose d'un concept magasin innovant qui correspond parfaitement à la demande des clients, à la fois décomplexé et professionnel. Chez SoCoo'c, c'est un peu comme une grande famille, avec des personnes accessibles et pros, et qui vous accompagnent au démarrage. Les retours de mes clients sont très bons.

Plus de témoignages sur
socooc.com/ouvrir-un-magasin

Comme quoi on n'a pas besoin de tout savoir pour réussir dans la vie.

Recherche de votre local, aide au financement, recrutement de vos équipes, formation, communication... Votre développeur SoCoo'c vous accompagne à chaque étape et vous apporte toutes les expertises jusqu'à l'ouverture de votre magasin.

1

On se choisit !

- Découverte du Groupe lors d'une journée dédiée
- Immersion de 3 jours en magasin
- Confirmation mutuelle sur la candidature

2

On s'engage !

- Ciblage de la zone de votre projet
- Signature des éléments contractuels

3

On se lance !

- Recherche de votre local et établissement du prévisionnel
- Lancement des travaux et agencement de votre magasin
- Recrutement et formation de votre équipe

4

On ouvre !

- Accompagnement sur-mesure : aide au pilotage des indicateurs de performance et analyse de la satisfaction client, coaching personnalisé

LES CHIFFRES QUI COMPTENT

300 000 €

d'investissement
global

60 000 €

minimum

d'apport personnel

15 000 €

de droit d'entrée

3 ans

pour un retour
sur
investissement

7 %

de rentabilité

300 m²

surface moyenne
du magasin



**HERVÉ RESPONSABLE
DÉVELOPPEMENT**
06 70 16 61 18



GUILLAUME DÉVELOPEUR
06 48 36 20 56



MANON DÉVELOPEUSE
06 99 14 74 81

**On n'attend
plus que vous !**
Envoyez-nous un email !

