



**Vous allez aimer
faire la cuisine
avec nous.**

Que vous soyez jeune actif ou plus expérimenté, issu du commerce, de la vente ou de tout autre horizon, nous recherchons chaque année de nouveaux franchisés pour nous rejoindre dans l'aventure SoCoo'c.

SoCoo'c

Des cuisinistes pas comme les autres

Un CA à +37% en 2021,
forcément ça donne le sourire !



Un marché
porteur
+19,5 %
en 2021

Un CA annuel
moyen
par magasin
de **2,6 M€**

SoCoo'c, une enseigne pas comme les autres !



Un concept de marque qui se démarque

Depuis 2007, SoCoo'c fait bouger les lignes de son marché en dédramatisant et en simplifiant l'achat d'une cuisine.

Notre raison d'être : rendre accessible la cuisine de spécialiste au plus grand nombre.

Comment ? En plaçant la clarté et la transparence au cœur de notre démarche et en offrant un rapport qualité/prix très compétitif à nos clients.

Bénéficiant de l'outil industriel moderne et performant du Groupe Fournier, nous imaginons et fabriquons toutes nos cuisines en France, dans nos usines nichées au cœur de la Haute-Savoie.

C'est clair, on ne peut pas être plus transparent.

La base ? SoCoo'c propose des modèles aussi astucieux que créatifs et un rapport qualité / prix très compétitif.

Le plus ? La relation client est centrale : écoute active pour recueillir les besoins et les envies, co-conception du projet de A à Z avec le client et bien sûr clarté totale sur les prix et strict respect du budget !

Le plus plus ? Faire sa cuisine, c'est simple ! Les Kitcheners de nos 179 magasins remettent un projet complet à leurs clients dès le premier RDV... Une expérience inédite dans le secteur de la cuisine !

Toujours plus ... La recommandation de nos clients est au cœur des préoccupations de nos équipes. Et recommandation rime avec satisfaction ! Notre enseigne a reçu le Prix d'Or de la Satisfaction Client dans la catégorie Maison. C'est le reflet de notre engagement au quotidien pour voir nos clients heureux.



LES POINTS CLÉS POUR VOUS FAIRE GAGNER

■ FABRICANT ET DISTRIBUTEUR

■ 100 % FABRIQUÉ EN HAUTE-SAVOIE

■ UN PLAN MÉDIA TV & RADIO D'AMPLEUR

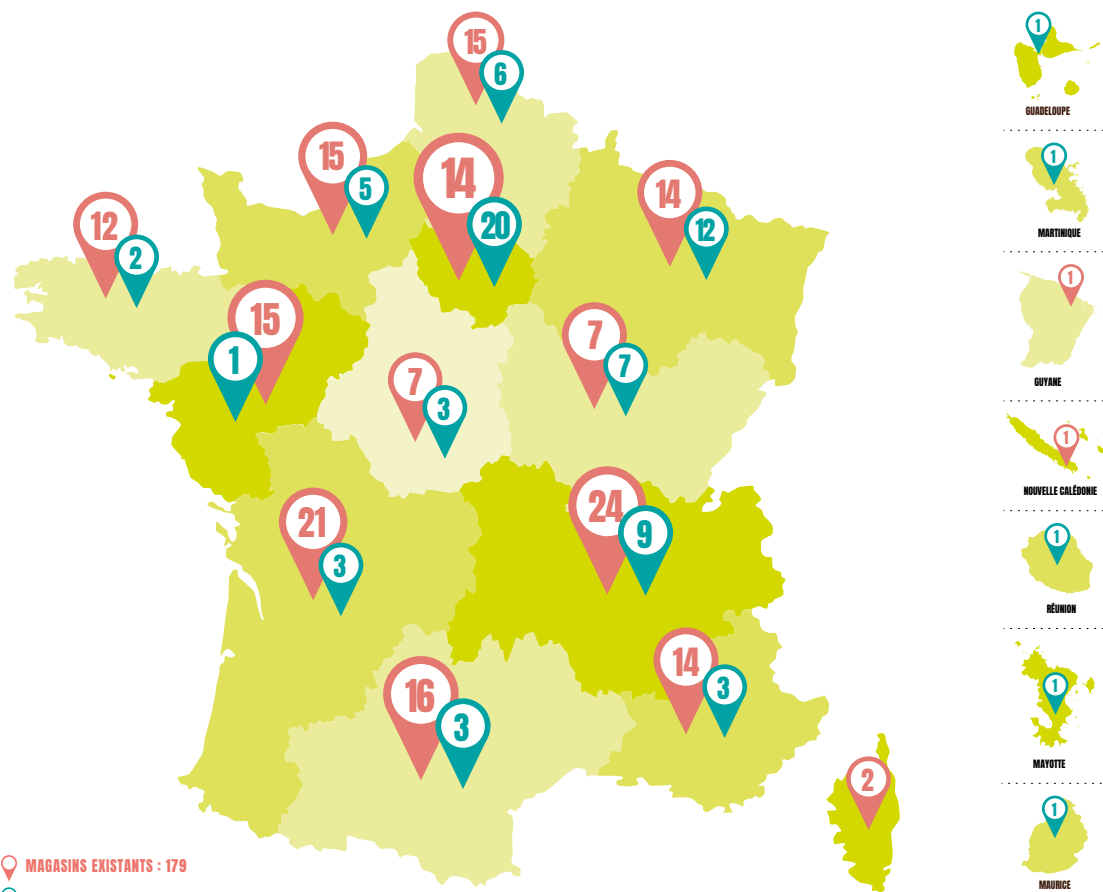
■ UNE MARQUE CONNECTÉE :


3 100 RDV / MOIS
PRIS EN LIGNE


PAGES
MAGASINS DÉDIÉES


PLUS DE 200 000
FOLLOWERS SUR
LES RÉSEAUX SOCIAUX

Ouh, ouh ! On est là. Et vous, ça sera où ?



MAGASINS EXISTANTS : 179
 EMPLACEMENTS LIBRES : 79

En seulement 15 ans, SoCoo'c est devenu la 4^{ème} enseigne en taille de réseau sur le marché de la cuisine équipée. Mais nous continuons de voir grand !

Notre objectif ?

240 magasins d'ici 2025 ! Et si vous écrivez la suite de l'histoire avec nous ?

2018
143

2019
154

2020
166

2021
179

Objectif
2025
240
magasins



Franchise, mode d'emploi

À la tête de votre magasin SoCoo'c, vous serez dirigeant d'entreprise et manager d'équipe, mais aussi un véritable commerçant !

Vous accompagnerez vos clients dans la réalisation de leur cuisine, grâce à votre équipe de Kitcheners. Vous serez garant de leur totale satisfaction, de la conception jusqu'à l'installation...

Et même après ! De quoi vous épanouir en tant qu'entrepreneur, avec un concept « clés en mains » proposé par une enseigne aux nombreux atouts !

Parole de franchisés !



ADRIEN PION

Franchisé SoCoo'c
à Pau

Se lancer à 30 ans, c'est un vrai challenge ?

Quand je me suis lancé j'avais 10 ans d'expérience dans l'univers de la cuisine mais l'entrepreneuriat, c'était nouveau. Heureusement l'accompagnement de SoCoo'c était parfait ! Du premier contact à l'ouverture de mon magasin, l'équipe Développement a su se montrer réactive et rassurante quant à mes interrogations. Au final, on n'est jamais vraiment seul car on échange avec les différents services support, qui répondent toujours présents. Ouvrir son magasin SoCoo'c, c'est une belle aventure humaine et le pari a été gagnant, dès la 1ère année !



ALEXANDRA TRÉQUIER

Franchisée SoCoo'c
à Chambly

Pourquoi avoir choisi SoCoo'c ?

Dès mon premier contact avec SoCoo'c, lors du salon de la franchise, j'ai été séduite par le dynamisme et la convivialité de l'enseigne. Et les performances incroyables de SoCoo'c m'ont convaincue de me lancer dans l'aventure. SoCoo'c dispose d'un concept magasin innovant qui correspond parfaitement à la demande des clients, à la fois décomplexé et professionnel. Chez SoCoo'c, c'est un peu comme une grande famille, avec des personnes accessibles et pros, et qui vous accompagnent au démarrage. Les retours de mes clients sont très bons, je pense déjà à ouvrir un prochain magasin.

Plus de témoignages sur
socooc.com/ouvrir-un-magasin

Comme quoi on n'a pas besoin de tout savoir pour réussir dans la vie.

Recherche de votre local, aide au financement, recrutement de vos équipes, formation, communication... Votre développeur SoCoo'c vous accompagne à chaque étape et vous apporte toutes les expertises jusqu'à l'ouverture de votre magasin.

1

On se choisit !

- Découverte du Groupe lors d'une journée dédiée
- Immersion de 3 jours en magasin
- Confirmation mutuelle sur la candidature

2

On s'engage !

- Ciblage de la zone de votre projet
- Signature des engagements contractuels

3

On se lance !

- Recherche de votre local et établissement du prévisionnel
- Lancement des travaux et agencement de votre magasin
- Recrutement et formation de votre équipe

4

On ouvre !

- Accompagnement sur-mesure : aide au pilotage des indicateurs de performance et analyse de la satisfaction client, coaching personnalisé

LES CHIFFRES POUR UN BON CALCUL

300 000 €
d'investissement
global

60 000 €
minimum
d'apport personnel

15 000 €
de droit d'entrée

3 ans
pour un retour
sur
investissement

+ de 9%
de rentabilité

300 m²
surface moyenne
du magasin



HERVÉ DÉVELOPPEUR
06.70.16.61.18



GUILLAUME DÉVELOPPEUR
06.48.36.20.56

On n'attend plus que vous !

Envoyez-nous un email!

